

Medienmitteilung

Seewen, 19. März 2024

330 Jahre – Schuler St. Jakobs Kellerei feiert Geburtstag

Das traditionsreiche Schwyzer Weinhandelshaus feiert dieses Jahr sein 330-jähriges Bestehen. 1694 führte Jakob Castell erstmals Wein über den Gotthard in die Schweiz. Heute – 330 Jahre später – zählt die Schuler St. Jakobs Kellerei zu den zehn ältesten Unternehmen der Schweiz.

Das Familienunternehmen mit ausgeprägtem Sinn für Qualität hat sich über die Jahrhunderte zum marktführenden Weinhandelshaus in der Zentralschweiz entwickelt. Die Schuler St. Jakobs Kellerei, die zur Schuler Familie zählt, spezialisiert sich auf den Import von Weinen im Premiumbereich sowie den Ausbau von Jungweinen im eigenen Barriquekeller und setzt auf eine enge Zusammenarbeit mit den Winzern.

Schuler St. Jakobs Kellerei heute

Durch die Expertise hauseigener Önologen und die Ausstattung mit einem eigenen Weinlabor, einem Barriquekeller sowie einer angegliederten Küferei gewährleistet man eine durchgängige Qualitätskontrolle sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung der eigenen Weine in den jeweiligen Regionen. Aufgrund ihrer langen Tradition und dem gesammelten Wissen ehrt die Schuler St. Jakobs Kellerei handwerkliche Traditionen und revitalisiert bewährte Herstellungsverfahren.

Die Schuler St. Jakobs Kellerei deckt heute die gesamte Wertschöpfungskette vom Rebstock bis ins Glas ab.

Knapp 100 verschiedene Weine kommen aus der eigenen Kellerei; inkludiert man die vier Weingüter der Familie Schuler, sind es weit über 200. Das Sortiment umfasst heute 530 verschiedene Referenzen. Eine Besonderheit sind personalisierte Weine, bei denen der Wein selbst, die Etiketten und Flaschen individuell nach Wunsch der Kunden gestaltet werden. 110 Mitarbeitende am Hauptsitz in Seewen (SZ) sowie in den 14 Vinotheken und 2 Weinbars in der Deutschschweiz sorgen tagtäglich dafür, dass die hohen Qualitäts- und Servicestandards gelebt werden. Rechtzeitig zum 330-Jahre-Firmenjubiläum ist die Geschäftsleitung dieses Jahr mit Markus Naewie (CEO) und Simone Wicki (Leiterin Organisation) vom Verwaltungsrat neu aufgestellt worden, dessen Vorsitz als Präsident des Verwaltungsrats der Weinakademiker Robert Heinzer (VRP) hat.

Zukunft mit starken Marken

Trends und Moden sind seit der Gründung am Weinhandelshaus vorbeigezogen und wieder verschwunden. Doch etwas zieht sich wie ein roter Faden durch die 330-jährige Firmengeschichte: Das Traditions- haus setzt nicht nur in der eigenen Firmen- geschichte auf Qualität, sondern auch bei seinen Partnern auf solche Familienunter- nehmen, die während Jahrzehnten oder gar Jahrhunderten auf hohe Qualitätsstandards achten. Die Kontakte zu solchen Weinhäu- sern rund um die Welt garantieren langfris- tige Kooperationen. «Wir übernehmen Ver- antwortung – vom Rebstock bis ins Glas», betont CEO Markus Naewie. Naewie möchte das Sortiment in den nächsten Jahren inno- vativ ausbauen, das Unternehmen gezielt weiterentwickeln und zukunftssträftig posi- tionieren. So soll auch in Zukunft gewähr- leistet werden, dass Kundinnen und Kunden

mit Weinen aus dem Hause Schuler stets eine erstklassige Wahl zu attraktiven Preisen treffen.

Unternehmerfamilie Schuler in 11.

Generation und Engagement im Weinbau

Vor über 30 Jahren begann die Familie Schu- ler, sich nebst dem Stammhaus der Schuler St. Jakobs Kellerei auch direkt in der Wein- produktion zu engagieren. So kamen natio- nale und internationale Beteiligungen und schliesslich gar Übernahmen von Weingütern zustande. Heute sind im Besitz der Familie Schuler neben der Schuler St. Jakobs Kellerei die vier Weingüter – Domaines Chevaliers (Salgesch/ Schweiz), Maison Gilliard (Sion/ Schweiz), Castello di Meleto (Gaiole/ Italien) und Noah of Areni (Vayots Dzor/ Armenien). Die Führung in der Unternehmerfamilie Schuler liegt heute bei Jakob Schuler (10. Generation) und Philippe Schuler (11. Generation).

Weitere Informationen und Bilder

Informationen zur Unternehmensgruppe finden Sie in der **Pressemappe** sowie aktuelles und historisches Bildmaterial in Hochauflösung im **Mediendownload**.

Weitere Auskünfte

Joanna Peyer
Medienverantwortliche
T +41 76 321 61 24
j.peyer@pillowandpepper.com